

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ-----	1
VERİMLİLİK KAVRAMI, ÖNEMİ VE YAKIN KAVRAMLAR -----	7
I. VERİMLİLİK KAVRAMI VE ANLAMI -----	7
1. Verimliliğin Tanımı-----	7
2. Verimliliğin Anlamı -----	10
II. VERİMLİLİĞİN ÖNEMİ -----	14
1. İşletmeler Açısından Verimliliğin Önemi -----	14
2. Tüketiciler Açısından Verimliliğin Önemi -----	16
3. Çalışanlar Açısından Verimliliğin Önemi -----	17
4. Ülke Ekonomisi Açısından Verimliliğin Önemi ----	18
5. Dünya Ekonomisi Açısından Verimliliğin Önemi-----	21
III. VERİMLİLİĞE YAKIN KAVRAMLAR -----	23
1. Performans -----	24
2. Etkenlik (Efficiency) -----	27
3. Etkililik (Effectiveness) -----	29
4. Randıman (Verim) -----	32
5. İktisadilik (Ekonomiklik) -----	34
6. Karlılık (Profitability) -----	36
7. Üretkenlik -----	40
VERİMLİLİK ÇEŞİTLERİ VE ÜCRETLER -----	41
I. VERİMLİLİK ÇEŞİTLERİ -----	41
1. Fiziksel Verimlilik -----	41
2. Parasal Verimlilik -----	42
3. Yarı Parasal – Yarı Fiziksel Verimlilik -----	43
4. Toplam Faktör Verimliliği-----	44
5. Katma Değer Verimliliği-----	45
6. Kısmi Verimlilik -----	48
a. İşgücü Verimliliği -----	49

i. İşgücü Verimliliğinin Önemi -----	50
ii. İşgücü Verimliliğinin Arttırılması -----	52
b. Sermaye Verimliliği-----	53
7. Ortalama Verimlilik -----	56
8. Marjinal Verimlilik -----	57
II. VERİMLİLİK VE ÜCRETLER-----	59
1. Ücret Artışlarının Verimliliğe Bağlanması-----	59
a. Ücretlerin İşletme Verimliliğine Bağlanması -----	61
b. Ücretlerin İşkolu Verimliliğine Bağlanması -----	62
c. Ücret Artışlarının Milli Verimliliğe Bağlanması -	64
2. Verimliliğe Dayanan Ücret Politikaları-----	65
a. Fiyat İstikrarı Açısından Verimliliğe Dayanan Ücret Politikası	65
i. Expansiv Ücret Politikası -----	66
ii. Sade ve Basit Verimliliğe Dayanan Ücret Politikası	67
iii. Maliyetleri Nötr Tutan Ücret Politikası -----	68
b. Gelir Dağılımı Açısından Verimliliğe Dayanan Ücret Politikası	69
3. Ücret Konusunda Düşülen Yanlıklar -----	72
VERİMLİLİĞİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER-----	77
I. İŞLETME İÇİ FAKTÖRLER -----	79
1. Katı Faktörler -----	79
a. Ürün -----	79
b. İşletme Şartları ve Teçhizatı -----	80
c. Teknoloji-----	82
d. Malzeme ve Enerji -----	83
2. Esnek Faktörler-----	83
a. İşgören (İşgücü)-----	84
b. Organizasyon ve Sistemler-----	85
c. Çalışma Metodları-----	85
d. Çalışma Şartları-----	87
e. Yönetim Şekli-----	88
II. İŞLETME DIŞI FAKTÖRLER -----	88
1. Yapısal Düzenlemeler -----	88
a. Ekonomik Yapı ve Sektörel Değişiklikler -----	88

b.	Sosyal ve Kültürel Yapı -----	89
c.	Eğitim Politikaları -----	90
2.	Doğal Kaynaklar -----	90
a.	Vasıflı İnsan -----	91
b.	Arazi ve Hammadde -----	91
c.	Enerji -----	92
3.	Hükümet ve Altyapı -----	92
VERİMLİLİK ANALİZİ VE DENETİMİ-----		95
I.	VERİMLİLİK ANALİZİ-----	95
1.	Verimlilik Ölçülmesinde Karşılaşılan Sorunlar -----	96
a.	Girdinin Ölçülmesinde Karşılaşılan Sorunlar ---	96
i.	İşçilik-----	97
ii.	Sermaye-----	98
iii.	Hammadde ve Malzeme-----	99
iv.	Yakıt ve Enerji-----	100
b.	Çıktının Ölçülmesinde Karşılaşılan Sorunlar ---	102
c.	Farklı Çıktı/Girdi Karışımlarının Doğurduğu Sorun -----	103
d.	Enflasyon Etkisinin Arındırılması -----	104
II.	VERİMLİLİK DENETİMİ -----	106
1.	Verimlilik Denetiminin Anlamı-----	106
2.	Verimlilik Yönetim Döngüsü -----	110
İNSAN KAYNAĞININ VERİMLİ YÖNETİMİ-----		113
I.	İNSAN YÖNETİMİ-----	113
II.	İNSAN YÖNETİMİNDE ETKİLİ FAKTÖRLER -----	116
1.	Yönetimin Rolü -----	117
a.	Örgüt Yapısı ve Kültürü-----	119
b.	Yönetim Biçimleri-----	119
2.	İşgücünün Güdülenmesi -----	122
a.	Kazançların Paylaşım Yolu İle Parasal Özendirmeler	124
b.	Parasal Olmayan Teşvikler-----	126
3.	İşçilerin Katılımı -----	127

4. Verimlilik Eğitimi-----	128
5. İş Örgütleme -----	129
VERİMLİLİĞİN ARTTIRILMASI-----	131
I. İŞLETMELERDE VERİMLİLİK ARTTIRMA SÜRECİ-----	131
II. VERİMLİLİK ARTTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ-----	135
1. İş Etüdü-----	136
2. İş Değerleme-----	138
3. Performans Değerleme-----	138
4. Pareto Analizi-----	139
5. Tam Zamanında Üretim (JIT)-----	141
6. Değer Analizi-----	142
7. Fayda – Maliyet Analizi -----	144
8. Örgüt Geliştirme -----	145
9. Beyin Fırtınası-----	146
10. Güç Alanı Analizi-----	148
11. Swot Analizi-----	150
12. Nominal Gruplama Tekniği -----	151
13. Atık Azaltma -----	152
14. Enerji Tasarrufu -----	154
15. Bakım Geliştirme -----	156
16. Toplam Kalite Yönetimi -----	158
17. Kalite Çemberleri -----	161
18. Verimlilik Arttırma Çemberleri (PIC) -----	163
19. Bilgisayar Destekli Sistemler -----	165
VERİMLİLİK KÜLTÜRÜ-----	167
I. VERİMLİLİK KÜLTÜRÜNÜN ANLAM VE ÖNEMİ-----	167
1. Verimlilik Kültürünün Anlamı-----	167
2. Verimlilik Kültürünün Önemi-----	168
II. VERİMLİLİK KÜLTÜRÜNÜN OLUŞTURULMASI-	169

1. Hükümetin Rolü-----	170
2. Milli Kuruluşların Rolü -----	173
3. Sivil Toplum Örgütlerinin Rolü-----	175
4. İşletme Yönetimlerinin Rolü -----	176
5. Sendikaların Rolü-----	178
III. TÜRKİYE’DE VERİMLİLİK KÜLTÜRÜ-----	180
1. Verimlilik Kültürünün Oluşmasını Engelleyen Nedenler	180
a. Makro Nedenler-----	181
b. Mikro Nedenler -----	182
2. Verimlilik Kültürünün Oluşması İçin Yapılması Gerekenler	182
a. Makro Planda Yapılması Gerekenler -----	183
b. Mikro Planda Yapılması Gerekenler -----	184
YARARLANILAN KAYNAKLAR-----	187